



Связь - одна из отраслей общественного производства, функции которой состоят в оказании потребителям услуг по передаче различного рода сообщений: писем, телеграмм, телефонных разговоров, программ радио и телевидения, данных, машинной и других видов информации. Предоставляя всем отраслям и сферам общественного производства и населению услуги по сбору, обработке и передаче информации, связь обладает всеми чертами, присущими отраслям материального производства. Предприятия связи предоставляют потребителям более 200 видов различных услуг связи. Услуга связи - это конечный полезный результат деятельности отрасли по передаче информации, например, состоявшиеся междугородные разговоры, переданные и дошедшие до адресата телеграммы или почтовые отправления. Работу по предоставлению услуг выполняет вся отрасль связи, с участием нескольких предприятий - на исходящем, транзитном и входящем этапах передачи сообщения.

На основании количества услуг связи рассчитывается такой важный показатель, как величина доходов от основной деятельности, которые, в свою очередь, являются основой для расчета прибыли и рентабельности. Номенклатура услуг связи - это перечень наименований видов услуг, предоставляемых потребителям и оплачиваемых по установленным тарифам. Номенклатура представлена в сборнике тарифов на услуги связи, утверждаемым Министерством связи. Номенклатура услуг не является постоянной, она видоизменяется в результате научно-технического прогресса, появления новых видов услуг. Конвергенция технологий, сетей, терминалов, услуг различных отраслей экономики является мировой тенденцией и способствует удовлетворению новых информационных и коммуникационных потребностей граждан, бизнеса и государства, появлению новых инфокоммуникационных продуктов и услуг и, как следствие, новых терминов. Существуют различные трактовки основных понятий в области инфокоммуникаций. Инфокоммуникация - конвергентный сектор экономической деятельности, основу которой составляют процессы информатизации, реализованные посредством использования информационно-коммуникационной инфраструктуры для удовлетворения информационных потребностей граждан, организаций и государства. Инфокоммуникационная услуга - согласованный на договорной основе процесс взаимодействия субъектов информационных технологий, систем и сетей в соответствии с требованиями действующего законодательства и защиты прав интеллектуальной собственности, направленный

на обеспечение гарантированного качества информационного обмена в электронном виде и получение положительных эффектов. Современный рынок ИКУ представляют следующие участники:

- потребители;
- собственники/владельцы контента;
- операторы связи;
- операторы услуг;
- информационные посредники;
- операторы контента;
- вендоры программного обеспечения;
- вендоры терминального оборудования;
- регуляторы рынка инфокоммуникационных услуг.